



**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT PENGGUNA E-WALLET DANA
PADA MAHASISWA FAKULTAS SOSIAL DAN
HUKUM UNIVERSITAS QUALITY**

***THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND PROMOTION ON THE
INTEREST OF USING DANA E-WALLET AMONG STUDENTS
OF THE FACULTY OF SOCIAL AND LAW
AT QUALITY UNIVERSITY***

Fadia Putri, Universitas Quality, (Prodi Manajemen Universitas Quality, Jl. Ringroad
- Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Kode Pos 12345, Indonesia)
Penulis Korespondensi: 085831511305, fadiaputri674@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap minat mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality dalam menggunakan e-wallet DANA. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, di mana data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa secara sistematis sesuai dengan tujuan penelitian. Populasi penelitian terdiri dari 259 mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum, dengan sampel sebanyak 157 pengguna e-wallet DANA. Analisis data dilakukan melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji-t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA, promosi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA, dan secara bersama-sama, kemudahan penggunaan dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan dan promosi memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality dalam menggunakan e-wallet DANA.

Kata Kunci : DANA, E-Wallet, Kemudahan Penggunaan, Minat, Promosi

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of ease of use and promotion on the interests of students of the Faculty of Social and Law, Quality University in using



the DANA e-wallet. The research method used is quantitative, where primary data is collected by distributing questionnaires to students regularly to the research objectives. The study population consisted of 259 students of the Faculty of Social and Law, with a sample of 157 DANA e-wallet users. Data analysis was carried out through instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination. The results of the analysis show that ease of use has a significant influence on interest in using the DANA e-wallet, promotion also has a significant influence on interest in using the DANA e-wallet, and together, ease of use and promotion have a significant influence on interest in using the DANA e-wallet. From the results of this study, it can be concluded that ease of use and promotion have a positive and significant impact on the interest of students of the Faculty of Social and Law, Quality University in using the DANA e-wallet.

Keywords: DANA, E-Wallet, Ease of Use, Interest, Promotion

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju saat ini telah menjadi pendorong utama dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan membantu mereka dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Hal ini sejalan dengan era globalisasi yang terus berkembang, memberikan beragam kemudahan dan manfaat melalui akses digital yang mudah diakses. Menurut survei terbaru dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2023, terjadi peningkatan signifikan dalam penggunaan internet di Indonesia. Tingkat (rasio pengguna) penetrasi di kalangan masyarakat Indonesia mencapai 78,19 persen, dengan jumlah pengguna mencapai 215 juta orang, meningkat dari tahun sebelumnya sekitar 210 juta orang.

Dengan adanya internet, telah membuka pintu bagi kemajuan teknologi modern yang mengakibatkan perubahan besar dalam berbagai aspek, termasuk di bidang politik, sosial, budaya, kesehatan, serta ekonomi dan bisnis. Hal ini memunculkan suatu model transaksi yang inovatif dan modern yang mengikuti perkembangan teknologi informasi. Salah satu aspek perkembangan teknologi pembayaran yang tengah mengalami perkembangan adalah teknologi keuangan atau *Financial*



Technologi (Fintech). *Fintech* adalah teknologi yang memiliki fokus pada pemanfaatan informasi dalam konteks keuangan, termasuk inovasi keuangan digital dan perusahaan rintisan (*startup*) yang beroperasi di sektor keuangan, diluar dari sektor perbankan atau layanan jasa keuangan.

Satu contoh transaksi nontunai yang sedang mengalami pertumbuhan pesat saat ini adalah *e-wallet*. *E-wallet* sebenarnya merupakan salah satu bentuk uang elektronik, tetapi yang membedakannya adalah tempat penyimpanan uang elektronik tersebut. *E-wallet* merupakan bagian dari *fintech* yang berfungsi sebagai alternatif pembayaran dengan menggunakan jaringan internet untuk menyimpan uang elektronik. (Kirana, 2023).

Saat ini, banyak perusahaan yang mulai mengembangkan produk mereka agar menarik bagi konsumen, yaitu menawarkan kemudahan dan keuntungan yang menarik bagi konsumen dalam memilih *e-wallet* dari salah satu perusahaan tersebut (Septyanto, 2022). Minat masyarakat terhadap layanan *e-wallet* ini terlihat dari bertambahnya jumlah aplikasi penyedia *e-wallet*. Dibuktikan dengan meningkatnya pilihan *merchant offline*, maupun *merchant online* yang menerima pembayaran melalui *e-wallet*.

Menurut (Aprilia *et al*, 2022) kemudahan penggunaan dapat dijelaskan sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan suatu teknologi akan minim dari usaha. Promosi adalah tindakan memberikan informasi, mengajak, serta berupaya memengaruhi masyarakat agar menggunakan produk atau layanan yang ditawarkan. Promosi merupakan factor penting yang dapat mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet* (Lalu Agustino, 2021). Menurut Kotler (2012) minat adalah hasil dari rangsangan yang diterima seseorang dari produk yang dilihatnya, yang kemudian menimbulkan ketertarikan untuk mencoba produk tersebut.

Berdasarkan penelitian dari Direktur Pengalaman Pelanggan Ipsos Indonesia, penggunaan *e-wallet* sangat populer di kalangan generasi muda, terutama di antara



mahasiswa. Sebanyak 68% pengguna e-wallet merupakan kalangan muda, karena tingkat produktivitas mereka dinilai lebih aktif daripada kelompok lain (Nadhilah, 2021).

Dampaknya adalah semakin banyak mahasiswa yang mulai mengikuti perkembangan teknologi, terutama dalam bidang *Fintech*, mereka menghabiskan banyak waktu untuk menjelajahi produk-produk terbaru di platform belanja online serta mengejar aspek *instant gratification* yaitu mendapatkan sesuatu dengan cepat dan tanpa kesulitan. Terlebih lagi, ketika aspek *instant* ini dikombinasikan dengan beragam promosi yang ditawarkan oleh *e-wallet* dan platform belanja *online*, hal ini semakin menguatkan minat mereka dalam menggunakan *e-wallet* sebagai alat pembayaran.

Fenomena yang terjadi saat ini didukung oleh penelitian (Nawawi, 2020), Tiga faktor utama yang mendorong mahasiswa memilih *e-wallet* sebagai metode pembayaran adalah promo yang tersedia, kenyamanan bertransaksi, dan kemudahan penggunaannya. Untuk meningkatkan minat pengguna dalam menggunakan *e-wallet*, penyedia layanan perlu berkolaborasi dengan berbagai *merchant* yang menawarkan promosi menarik, sehingga dapat merangsang minat pengguna untuk menggunakan *e-wallet* saat berbelanja.

Hal ini juga ditemukan dalam lingkungan mahasiswa di Universitas Quality, Universitas Quality adalah perguruan tinggi swasta di Kota Medan yang memiliki tiga fakultas yaitu Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Keguruan dan ilmu Pendidikan serta Fakultas Sosial dan hukum. Berdasarkan survei pendahuluan kepada 35 Mahasiswa Universitas Quality yaitu menanyakan terkait metode pembayaran apa yang mahasiswa gunakan saat bertransaksi. Hasilnya terdapat 28 mahasiswa lebih memilih pembayaran menggunakan *e-wallet* dan 7 orang pembayaran tunai. Ini menunjukkan bahwa mayoritas dari mereka telah akrab dengan *e-wallet*. Namun,



meskipun memiliki pengetahuan tentang *e-wallet*, masih ada sejumlah mahasiswa yang belum tertarik untuk beralih ke penggunaan sistem pembayaran *e-wallet*.

DANA menunjukkan popularitasnya dengan jumlah pengguna terbanyak, yaitu 58 mahasiswa yang memilih DANA sebagai metode pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa DANA telah mendapatkan kepercayaan dan diterima dengan baik di kalangan mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality. DANA adalah salah satu platform pembayaran digital yang terkenal di Indonesia. Sebagai bagian dari industri *fintech*, DANA menyediakan berbagai layanan pembayaran yang bervariasi dan mudah dijangkau bagi pengguna.

Sebelumnya, telah ada penelitian yang menggunakan faktor kemudahan penggunaan dan promosi untuk memahami minat penggunaan platform ini. Namun, terdapat perbedaan dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sari, 2020) Ada perbedaan dalam temuan penelitian terkait pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian (Abrilia, 2020) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet*, sementara (Septyanto, 2022) menemukan bahwa promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Namun, penelitian (Khoir, 2022) menyatakan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

BAHAN DAN METODE

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality, yang berlokasi di Jl. Ngumban Surbakti No. 18, Medan, Sumatera Utara. Penelitian ini direncanakan akan dilaksanakan mulai bulan September 2023 hingga Januari 2024. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa aktif Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality, yang berjumlah 259 mahasiswa. Untuk



menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan rumus Slovin dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 157 responden.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sugiyono (2014) mendefinisikan metode penelitian kuantitatif sebagai pendekatan yang berlandaskan pada filsafat positivisme, dilakukan pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dan bertujuan untuk menguji hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA pada mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar melalui *platform Google Form* kepada responden dalam sampel penelitian. Kuesioner disusun berdasarkan indikator-indikator variabel dan diungkapkan dalam bentuk pertanyaan dengan menggunakan skala Likert.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Pengguna *E-Wallet*

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pengguna menggunakan *e-wallet*. Hal ini diperkuat oleh fakta bahwa nilai t hitung (7,481) melebihi nilai t tabel (1,975), dengan tingkat signifikansi (0,000) yang kurang dari 0,05. Hal ini konsisten dengan Teori Adopsi Teknologi TAM yang mengemukakan bahwa kemudahan penggunaan mencerminkan tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan teknologi akan sederhana dan tidak memerlukan banyak upaya. Jika seseorang merasa bahwa penggunaan teknologi tersebut mudah, kemungkinan besar mereka akan lebih



condong untuk mengadopsinya. Temuan dari penelitian ini juga sejalan dengan studi yang dilakukan oleh Abrilia (2020), yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality akan lebih sering dalam menggunakan *e-wallet* ketika produk dari penyedia layanan *e-wallet* mudah dipelajari, mudah dipahami, fleksibel, dapat dikontrol dan mudah untuk digunakan. kemudahan yang didapatkan memberikan waktu lebih bagi mahasiswa untuk melakukan aktivitas lainnya, karena transaksi dapat dilakukan dalam beberapa menit saja. Hasil dari survei menggunakan kuesioner menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*, terutama DANA, dipengaruhi oleh kemudahan yang ditawarkan oleh platform tersebut. Kemudahan ini membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakannya sebagai alat transaksi digital, seperti pembelian pulsa atau paket data tanpa perlu meninggalkan rumah, serta mempermudah pembayaran untuk berbagai transaksi di toko online atau tempat lainnya.

2. Pengaruh Promosi terhadap Minat Pengguna *E-Wallet*

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Temuan ini didukung oleh fakta bahwa nilai t hitung (6,843) melebihi nilai t tabel (1,975), dengan tingkat signifikansi (0,000) yang kurang dari 0,05. Penemuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mawardani (2021), yang juga menunjukkan bahwa promosi memiliki dampak positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*. Dari temuan tersebut, promosi menjadi elemen yang sangat penting. Tujuan dari promosi adalah untuk mengajak dan meyakinkan mahasiswa mengenai berbagai fitur yang disediakan oleh *e-wallet* DANA, terutama dalam hal penawaran voucher diskon dan cashback ketika menggunakan layanan *e-wallet* DANA, serta keuntungan seperti tidak dikenakannya biaya admin saat melakukan pengisian saldo atau transfer saldo kepada



teman. Semakin sering promosi dilakukan, semakin besar minat mahasiswa untuk menggunakan *e-wallet* DANA.

Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet* DANA sangat tinggi, terutama karena upaya promosi yang dilakukan oleh penyedia DANA melalui platform media sosial berhasil memikat perhatian mahasiswa. Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality untuk melakukan transaksi. Dengan demikian, mahasiswa merasa puas menggunakan *e-wallet* DANA dan ingin terus menggunakannya.

3. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Pengguna *E-Wallet*

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa secara bersama-sama, kemudahan penggunaan dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Hal ini diperkuat oleh nilai uji F, di mana nilai F hitung sebesar 95,994 lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3,05, dan nilai probabilitasnya sebesar 0,000 kurang dari 0,05. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil penelitian, DANA terus mengevaluasi dan meningkatkan kemudahan bertransaksi melalui fitur *e-wallet* mereka. Selain itu, sangat penting secara teratur memberikan pembaruan dan berbagai macam promosi menarik untuk terus meningkatkan minat calon pengguna dalam menggunakan dompet digital tersebut. Temuan dari penelitian ini sejalan dengan studi yang dilakukan oleh Mawardani (2021), yang menunjukkan bahwa secara bersama-sama, kemudahan penggunaan dan promosi memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan *e-wallet*.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya mengenai pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi terhadap minat pengguna *e-wallet* DANA pada



Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-wallet* DANA pada Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
2. Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat pengguna *e-wallet* DANA pada Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
3. Kemudahan penggunaan dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat pengguna *e-wallet* DANA pada Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, n. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* pada Aplikasi DANA di Surabaya. *Jurnal pendidikan tata niaga (jptn)*
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* LinkAja di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), Article 2.
- Kirana, A., Mutia, A., & Refky Fielnanda. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Mahasiswa di Kota Jambi. *4 oktober 2023*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (jilid 2). Erlangga.
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *E-Wallet* Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422.



-
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Dompet Digital Shopeepay pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), Article 3.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 4(2), 128.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2).
- Sari, m. A., listiawati, r., novitasari, n., & vidyasari, r. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & bisnis*, 18(2), 126–134.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 2,C) Alfabeta.
- Septyanto, D., & Praudy, N. A. (2022). Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi Dan Persepsi Kemanfaatan Pengaruhnya Pada Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi E-Wallet. *Jurnal Keislaman*, 5(2), Article 2.